

BRASILEIRAS

— COMO ELAS ESTÃO MUDANDO O RUMO DO PAÍS —

Apoio



Apoio institucional



Patrocínio



grupo boticário
beleza é o que a gente faz

Patrocínio master





São

105 milhões

de mulheres no Brasil

=

12º

País em
população

2x



A portrait of Renato Meirelles, a middle-aged man with a beard and short hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. He is sitting in a wooden chair with his arms crossed, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a dark, neutral color.

Meu nome é Renato Meirelles, sou homem, branco, paulistano com curso superior e tenho 39 anos de idade.

E pelo simples fato de ser Homem, **ganho 69% mais do que uma Mulher**, branca, paulistana, de 39 anos de idade e que tem

O fato é que se o salário feminino se equiparasse ao salário masculino, teríamos **R\$ 461 bilhões** a mais na **economia brasileira**

//// Os negros têm menos acesso ao ensino superior no Brasil.
As mulheres Negras tem a menor renda entre as trabalhadoras com ensino superior

	% de pessoas com ensino superior (25 anos ou mais)	Renda média do trabalho principal (entre quem tem ensino superior)
Homem Branco	18%	R\$ 6.590
Mulher Branca	21%	R\$ 3.915
Homem Negro	6%	R\$ 4.730
Mulher Negra	9%	R\$ 2.870





**AS MULHERES
PROTAGONIZARAM
ALGUMAS DAS
MAIS
IMPORTANTES
TRANSFORMAÇÕES
DO PAÍS**

3 vetores de transformações



**Menos
filhos**



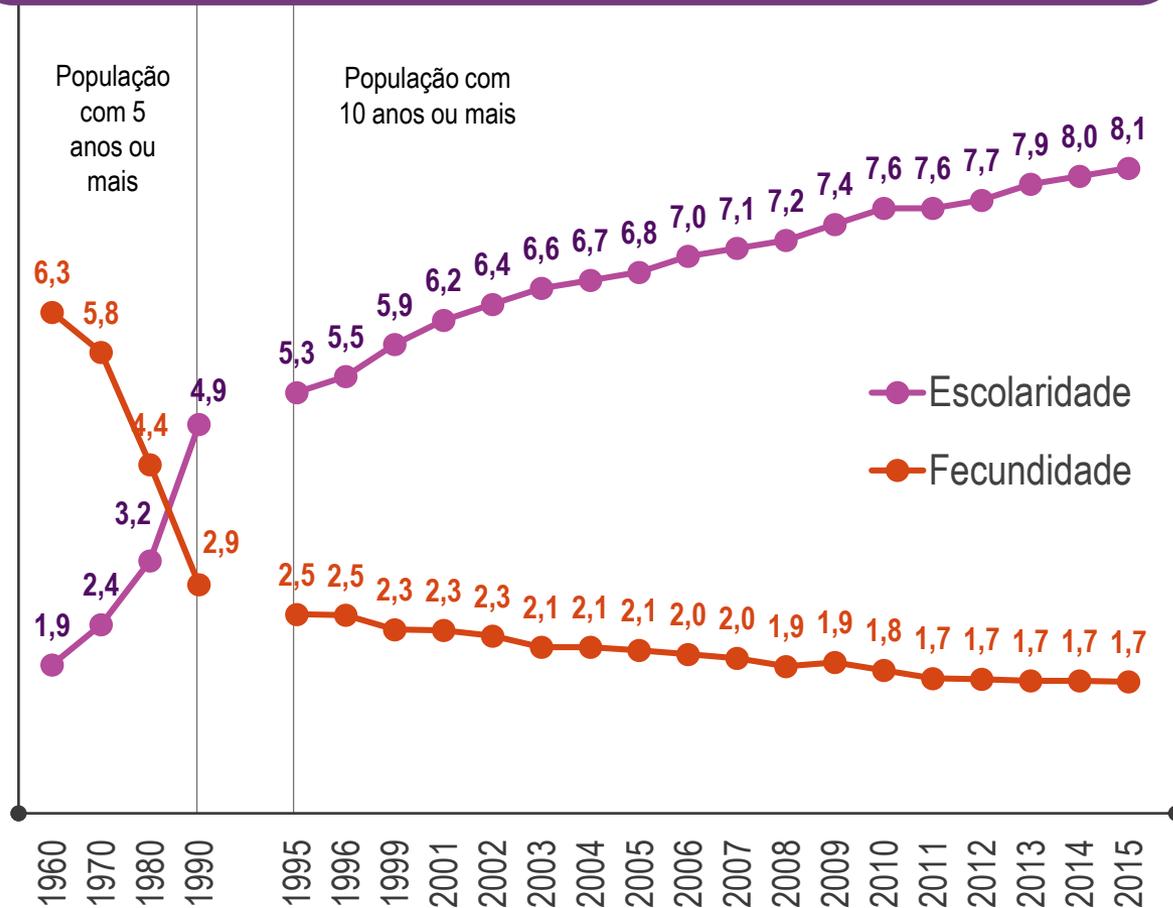
**Mais
estudo**



**Mais renda
própria**

////// Mais educação, menos filhos

Escolaridade x Fecundidade



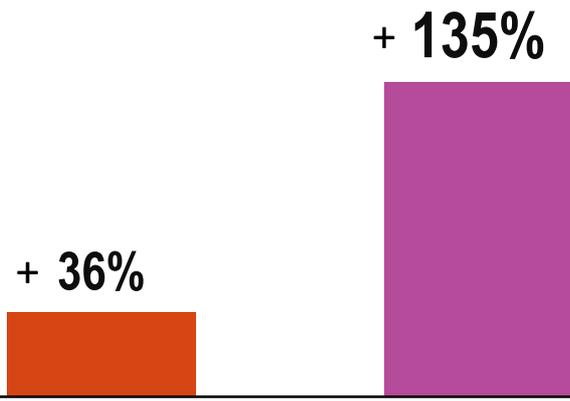
Mulheres com mais estudo e menos filhos

Nas últimas décadas houve uma tendência de aumento da média de anos de estudo das mulheres, acompanhada de uma forte redução do número de filhos por mulher: de mais de 6, nos anos 1960, para menos de 2 atualmente

////// O emprego formal feminino teve forte expansão nos últimos 20 anos

% Crescimento da população feminina e do número de mulheres com carteira assinada (1995 – 2015)

- Variação do nº de mulheres
- Variação do nº de mulheres com carteira assinada



Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD – IBGE

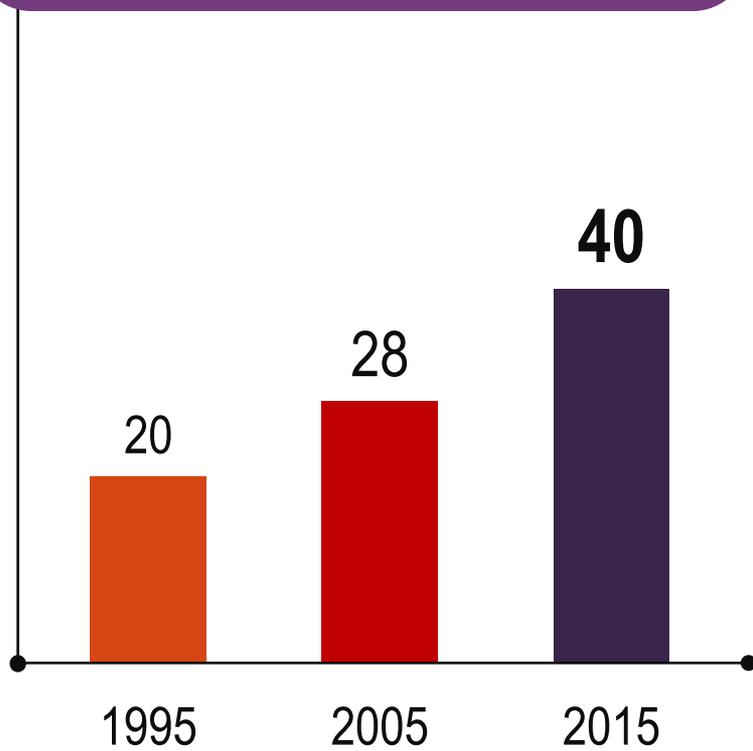
+9,3 milhões ////
 de brasileiras passaram a integrar o mercado de trabalho formal nas duas últimas décadas

Esse número equivale quase à população de Portugal




//// Em 20 anos dobrou o percentual de lares chefiados por mulheres

% Mulheres chefes de família

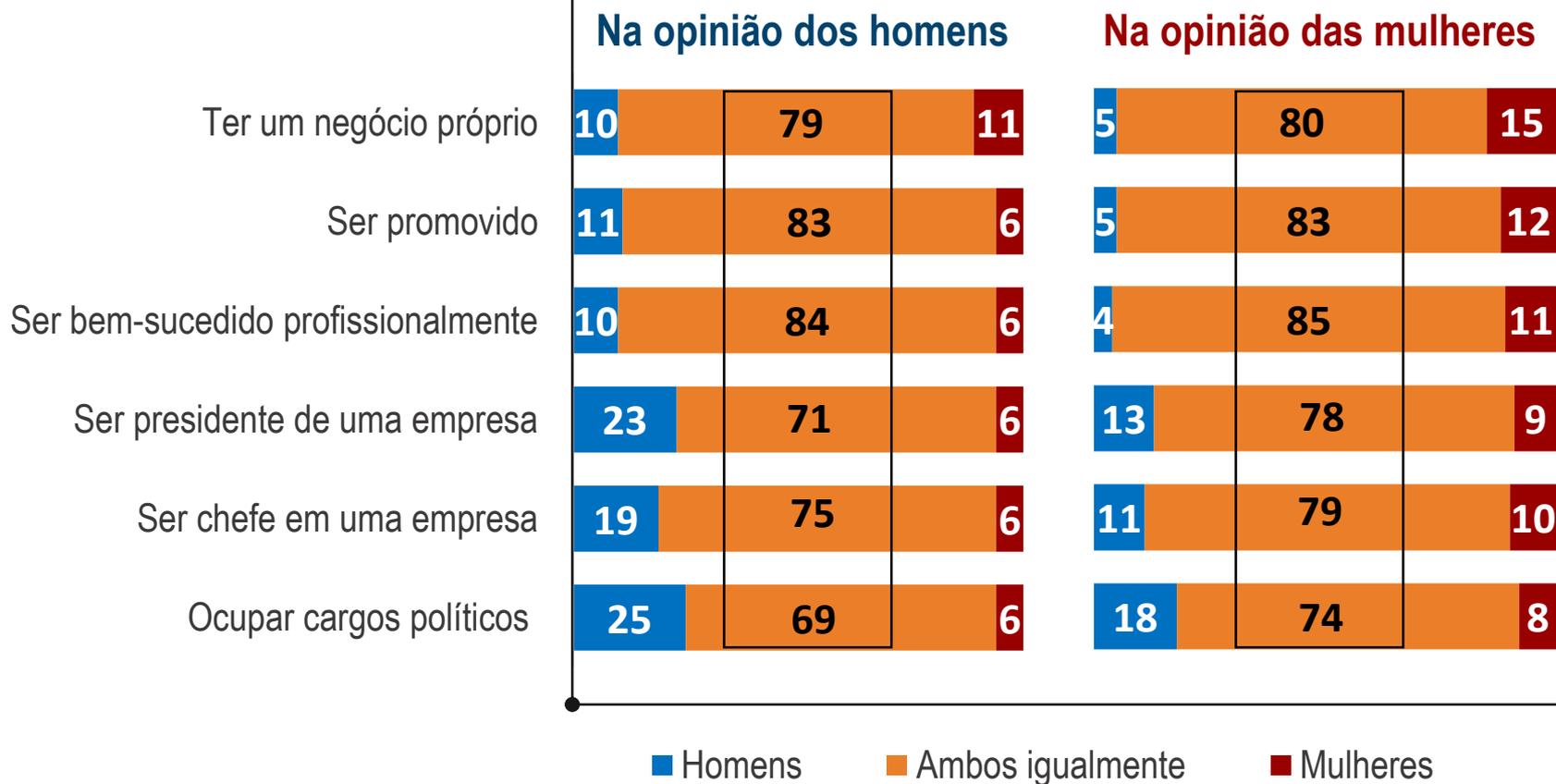




**APESAR DE IMPORTANTES
TRANSFORMAÇÕES, A
REALIDADE É AINDA MARCADA
POR ENORMES DESAFIOS**

//// Apesar da maioria dos homens e mulheres concordarem que ambos são igualmente capazes de desempenhar diversos papéis sociais

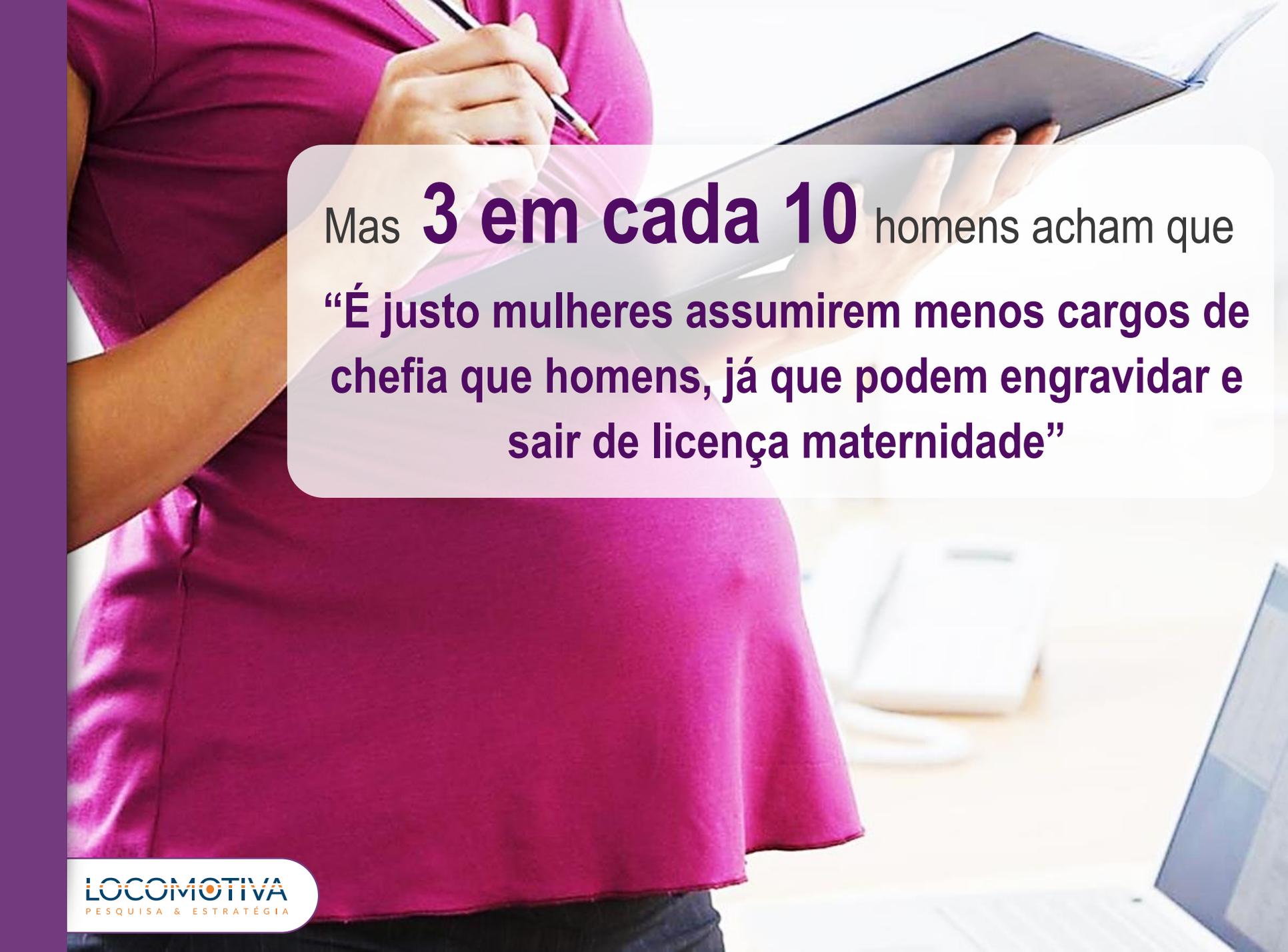
% Quem é mais capaz de fazer as seguintes atividades, homens ou mulheres?





60% das brasileiras concordam que

“Mulheres deveriam ocupar ao menos metade dos cargos de chefia nas empresas”



Mas **3 em cada 10** homens acham que
“É justo mulheres assumirem menos cargos de
chefia que homens, já que podem engravidar e
sair de licença maternidade”



**A NATURALIZAÇÃO DO
MACHISMO É AO MESMO
TEMPO, CAUSA E
CONSEQUÊNCIA DA
DESIGUALDADE DE GÊNERO**

15,4 milhões

De homens concordam que

“O marido sempre deve ganhar mais que a esposa”



2 em cada 10

homens afirmam que

“É constrangedor uma mulher ganhar mais que um homem”



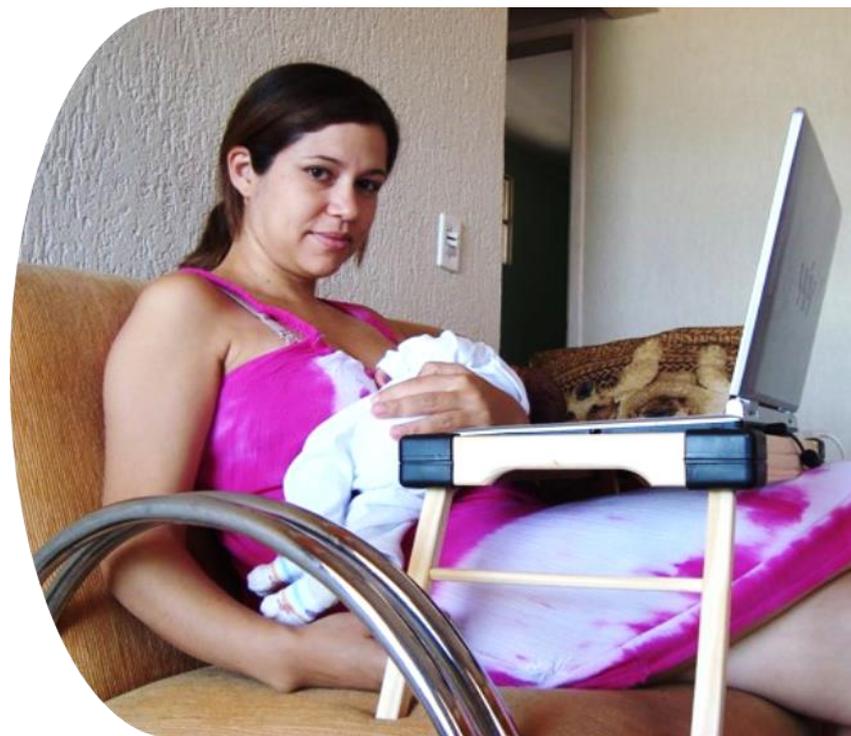
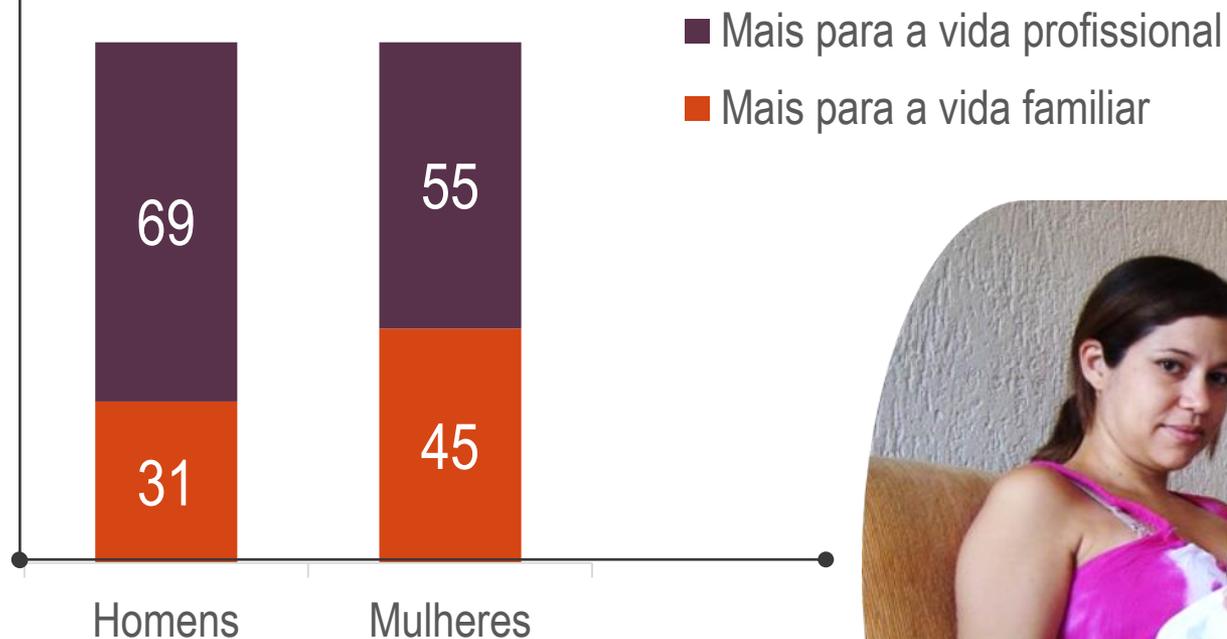
72% das mulheres afirmam que
“O homem se sente inferior quando a mulher é mais bem sucedida profissionalmente que ele”



**ALÉM DE LIMITAREM SUA
ASCENSÃO, OS PAPÉIS
TRADICIONAIS DE GÊNERO
SOBRECARRREGAM AS
MULHERES TRABALHADORAS**

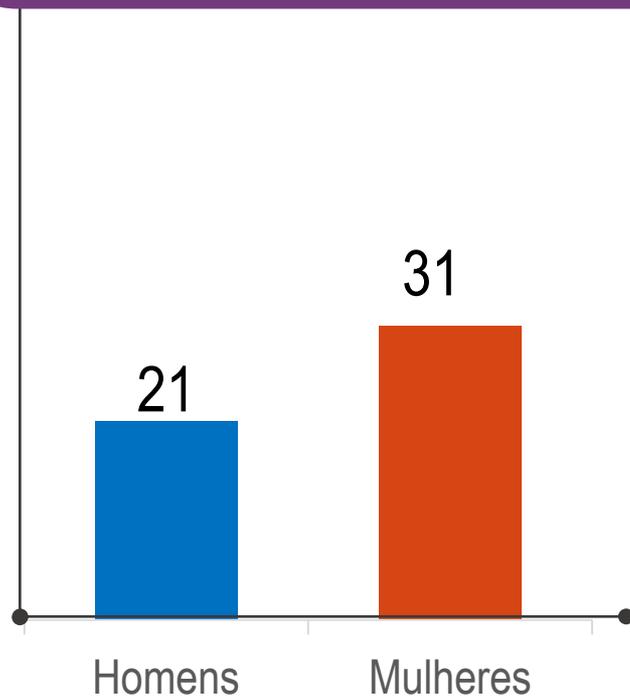
//// Mulheres que trabalham precisam equilibrar mais o tempo dedicado à vida profissional e à vida familiar do que os homens

% Dedicar mais tempo a vida profissional ou familiar
(Entre quem trabalha)



////// **Acumulando tarefas**, elas têm mais dificuldade em conciliar vida pessoal e profissional

% Que acha DIFÍCIL conciliar a vida profissional e pessoal
(Entre quem trabalha ou já trabalhou)





24% das mulheres que trabalham **já trocaram de emprego** alguma vez na vida **para ter mais tempo com a família**, contra **17%** dos homens

São aproximadamente **9 milhões** de trabalhadoras que já tomaram uma atitude como esta

**O PRECONCEITO NO
MERCADO DE TRABALHO
VAI MUITO ALÉM DA
DESIGUALDADE SALARIAL**



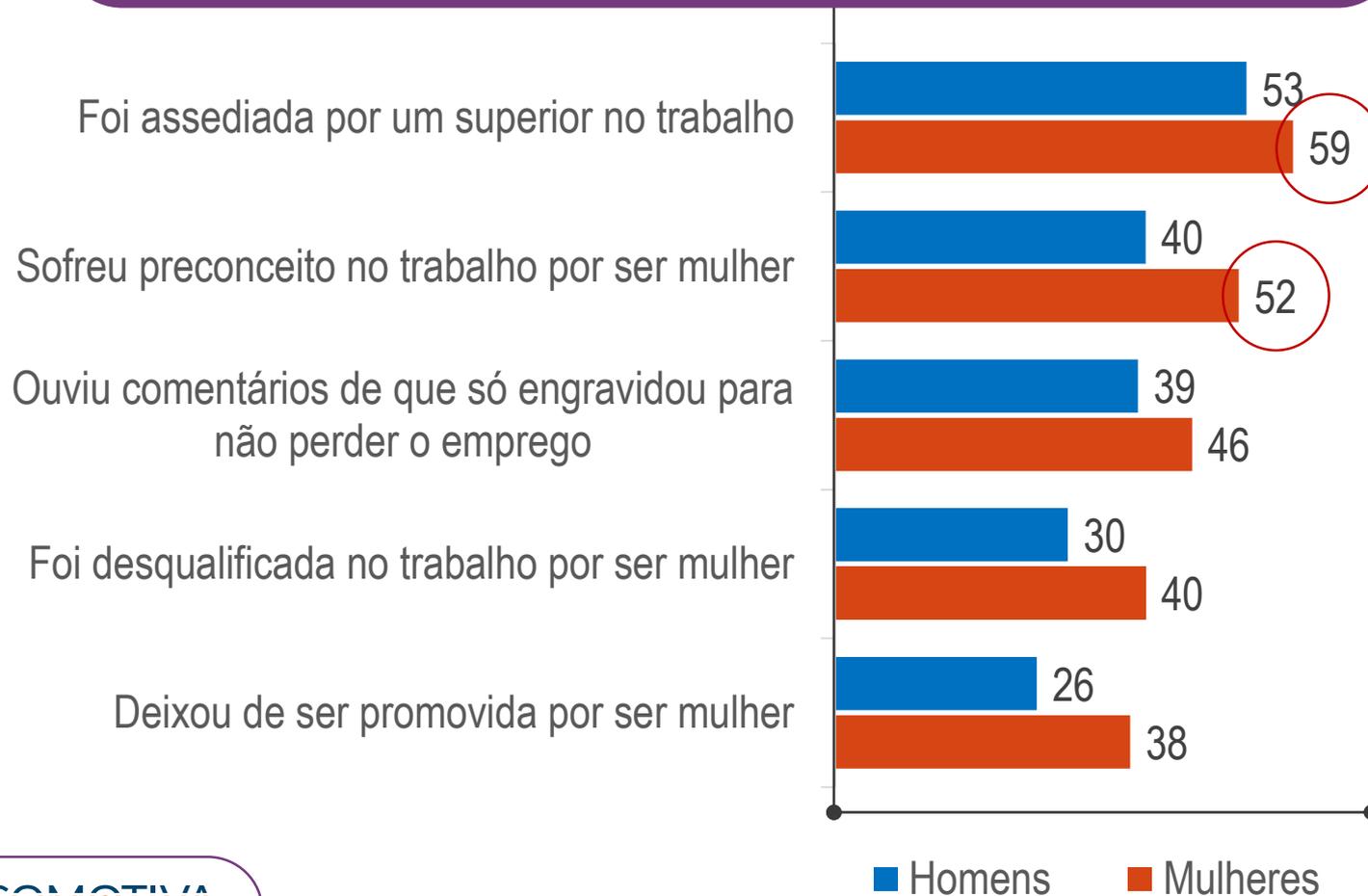


73%

dos brasileiros afirmam
conhecer alguma mulher
que já sofreu preconceito
ou violência no trabalho

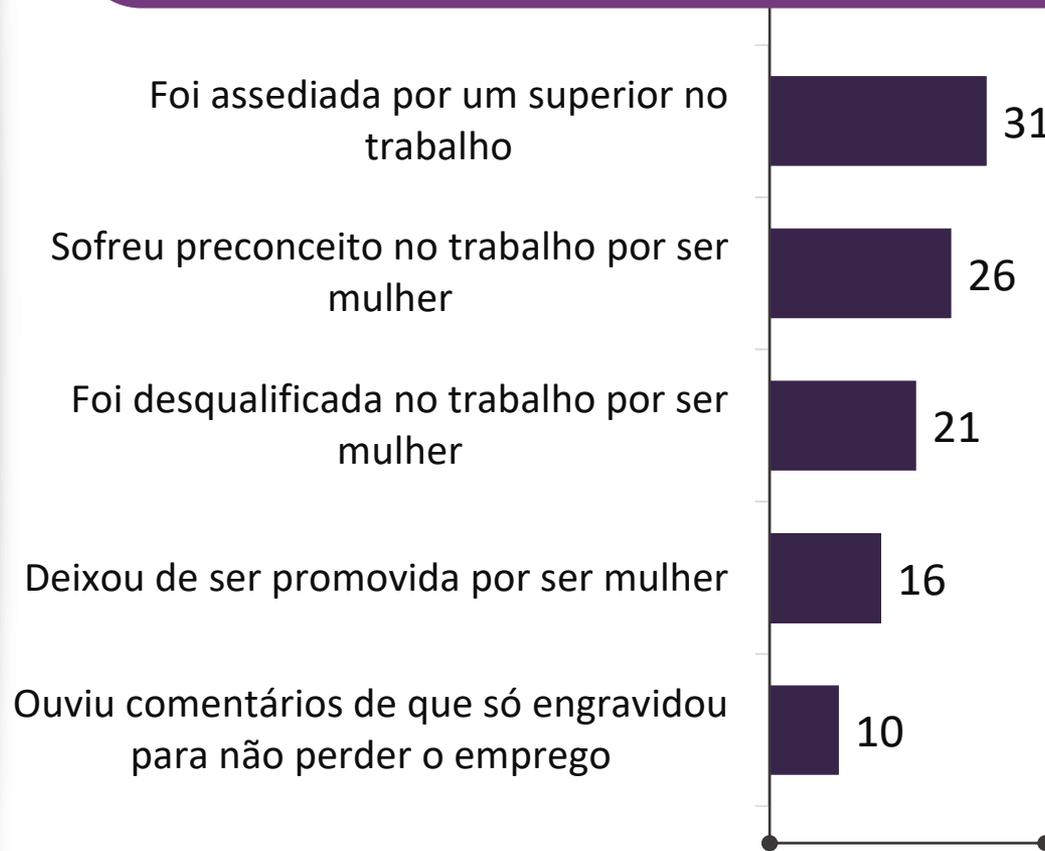
////// Maioria das brasileiras **conhecem uma mulher que já foi assediada** por um superior e que sofreu preconceito por ser mulher

% Conhece alguma mulher que já ...



////// **3 em cada 10** trabalhadoras brasileiras afirmam que já foram assediadas por um superior no trabalho

% Pessoalmente já passou por estas situações ...
(Entre mulheres que já trabalharam)



São quase **12 milhões** de mulheres que **sofreram assédio de um superior no trabalho**



43% das trabalhadoras afirmam ter sofrido pessoalmente preconceito ou algum tipo de violência no trabalho

16 milhões

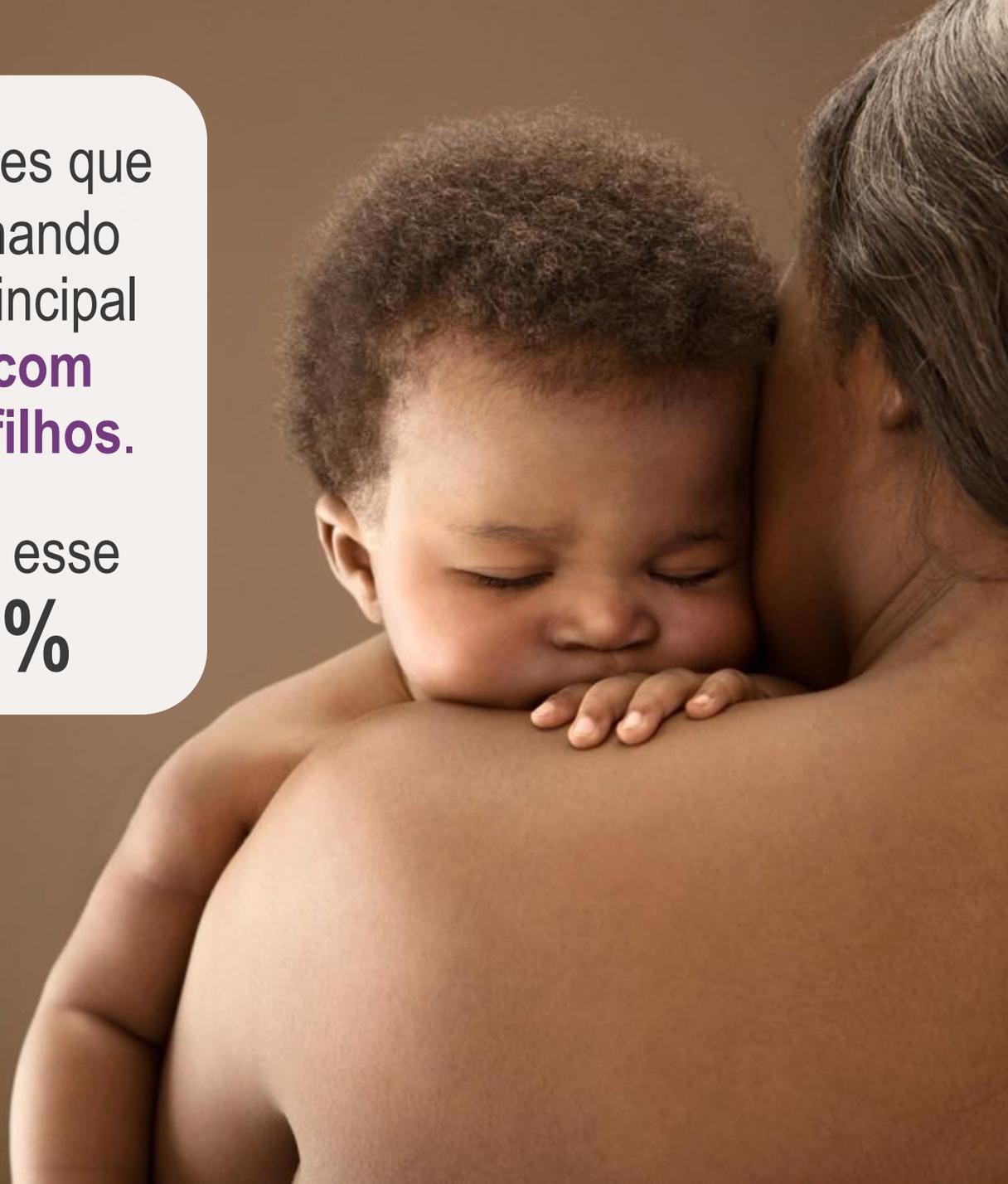
das trabalhadoras
brasileiras afirmam que já
sofreram pessoalmente
algum tipo de preconceito
ou violência no trabalho



**A SOMA DE TODOS ESSES
MECANISMOS DE EXCLUSÃO
FAZ COM QUE, MUITAS
VEZES, A SITUAÇÃO SE
TORNE INCONTORNÁVEL**

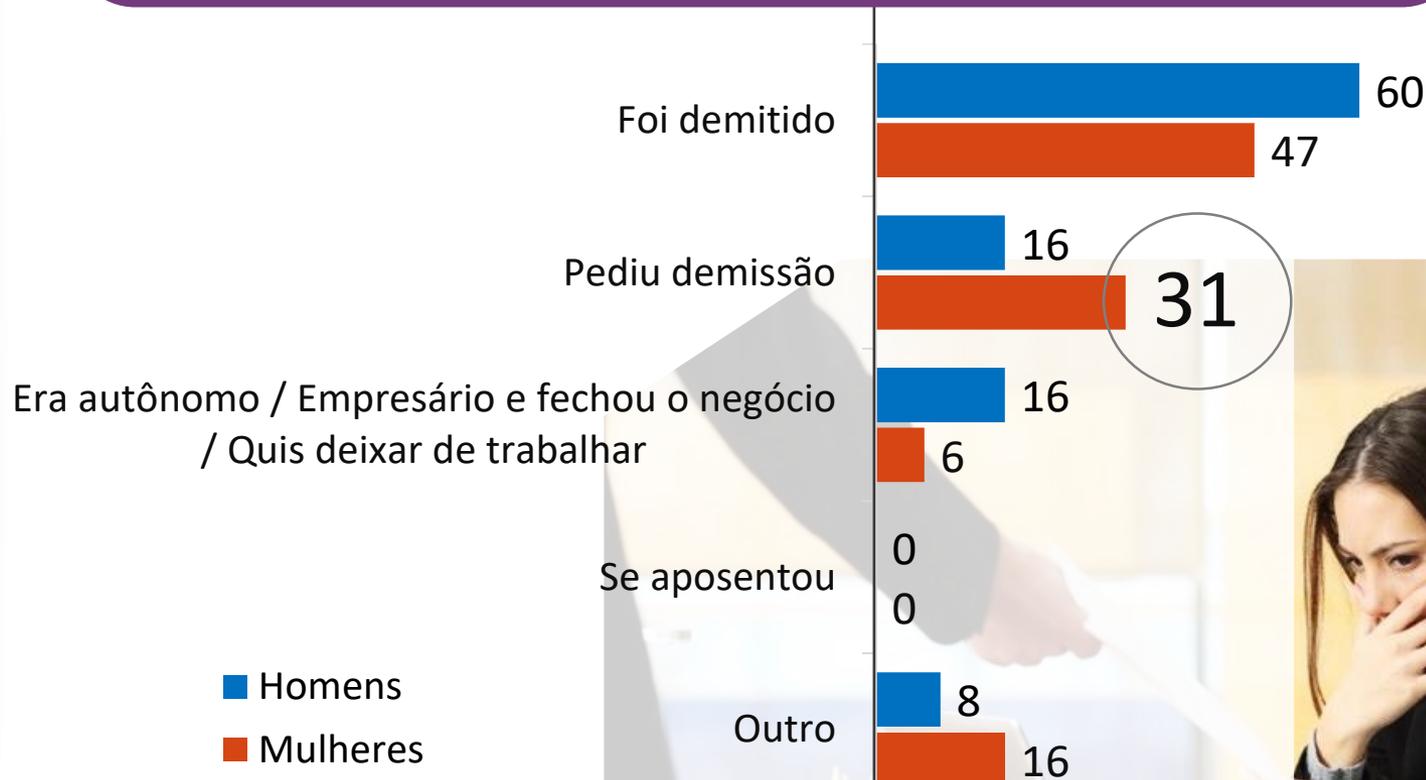
17% das mulheres que não estão trabalhando apontam como principal motivo **não ter com quem deixar os filhos.**

Entre os homens esse percentual é **0%**



////// Maior parte das pessoas que não estão trabalhando atualmente estão nessa condição por terem sido demitidas, mas mulheres o percentual que pediu demissão é quase o dobro dos homens

% Motivo pelo qual saiu do último trabalho ou não está trabalhando
(Entre quem não está trabalhando e já trabalhou)



51%

das trabalhadoras têm
intenção de mudar de
emprego no próximo ano



**O EMPREENDEDORISMO
TAMBÉM É MUITAS VEZES VISTO
COMO A ÚNICA SAÍDA PARA AS
TRABALHADORAS BRASILEIRAS**

24%

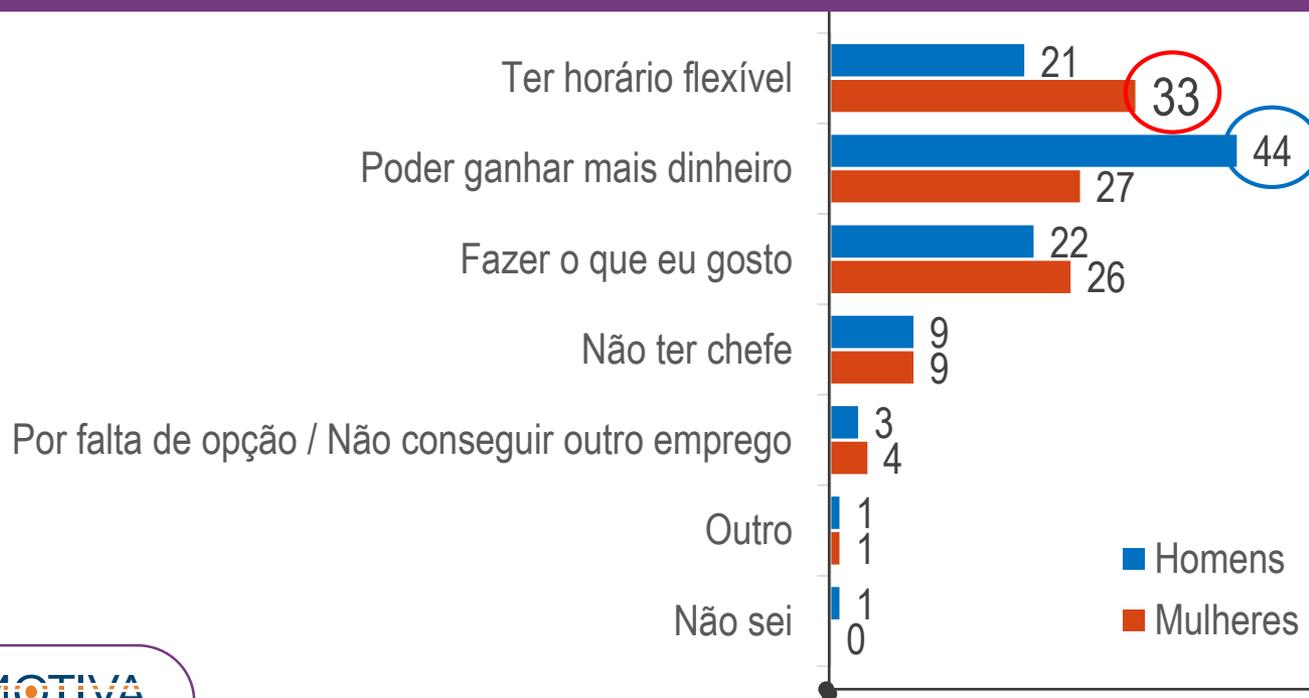
dos brasileiros têm intenção de abrir um negócio próprio, percentual semelhante entre **homens e mulheres**



////// O desejo de empreender é comum a homens e mulheres, mas as razões para isso são diferentes

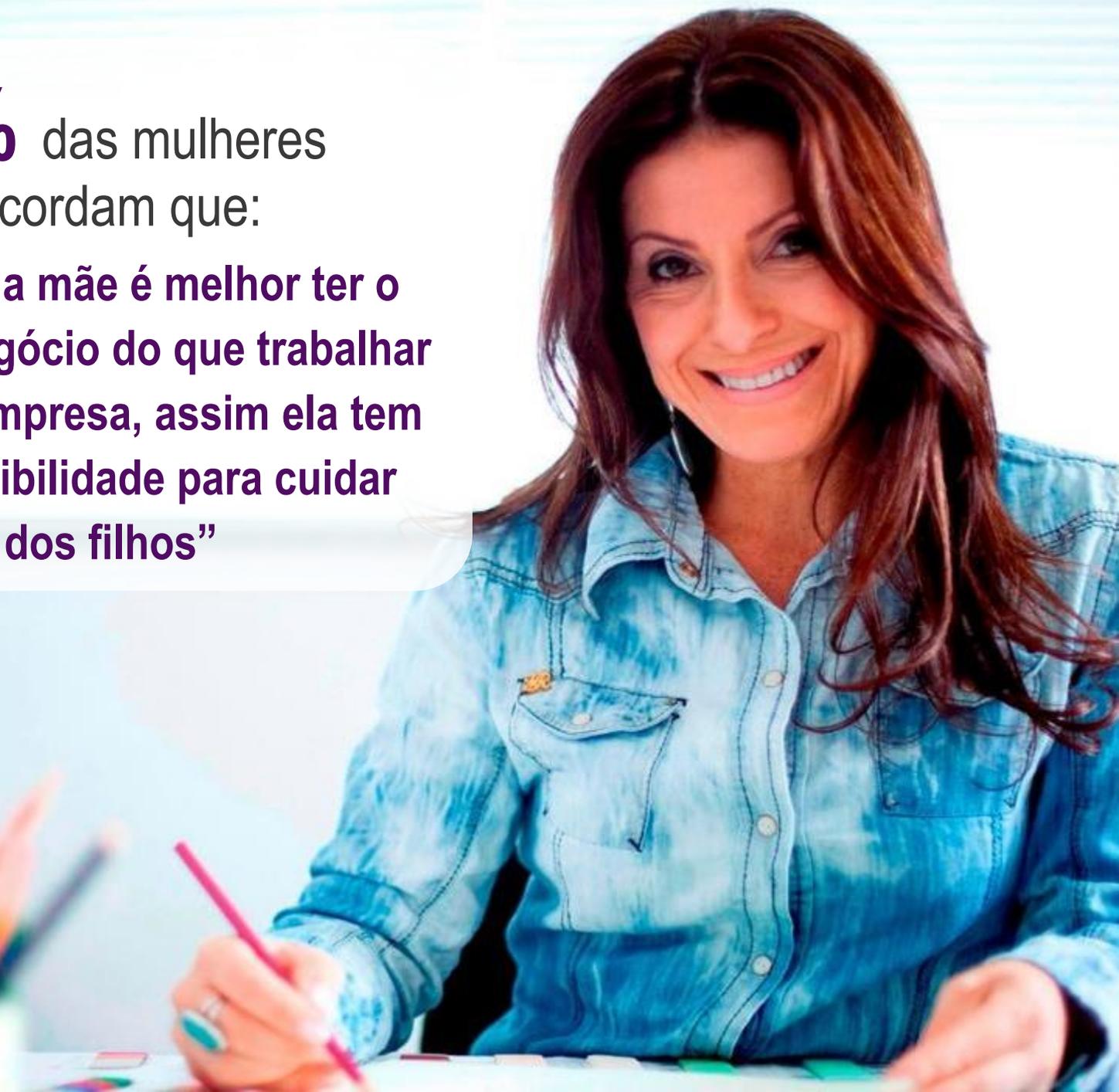
Eles querem empreender para **ganhar mais dinheiro**
Elas para ter **horário flexível**

% Principal motivo que faz querer empreender
(Entre quem gostaria abrir o negócio próprio)



68% das mulheres
concordam que:

**“Para uma mãe é melhor ter o
próprio negócio do que trabalhar
em uma empresa, assim ela tem
mais flexibilidade para cuidar
dos filhos”**





**ALÉM DO MERCADO DE
TRABALHO, A
DESIGUALDADE TAMBÉM SE
EXPRESSA NOS ESPAÇOS
DE PODER POLÍTICO**



45% das mulheres concordam que:
“A política é o melhor caminho para as
mulheres sofrerem menos preconceito”



Os brasileiros **acreditam** que as mulheres representam **19%** dos políticos no Brasil

Apenas **10%** da **Câmara dos Deputados** é ocupada **por mulheres***

Fonte: TSE



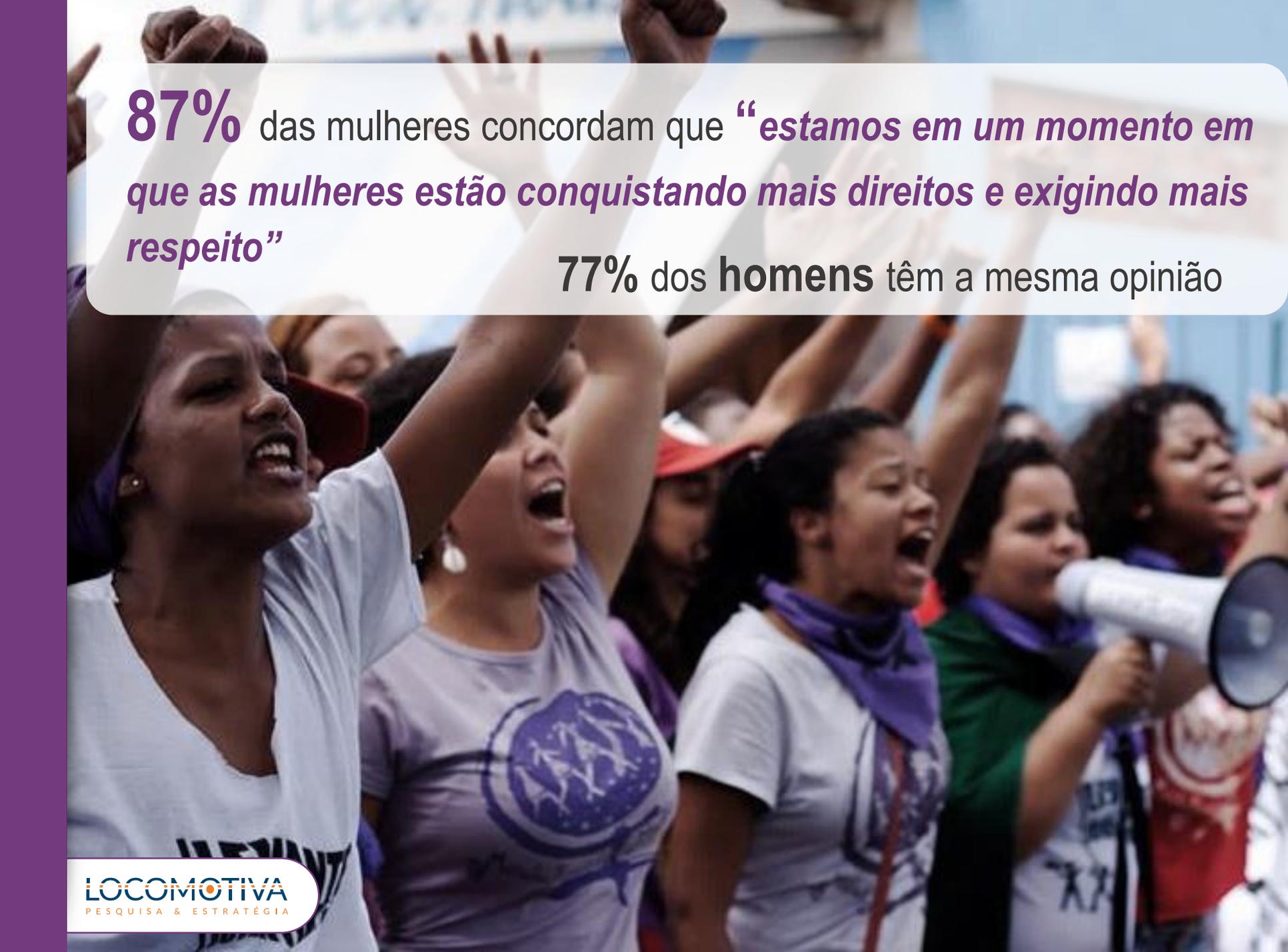
95% das mulheres e
88% dos homens
acreditam que deveria haver
mais mulheres **na política**

92% das mulheres e **86%** dos homens
acreditam que deveria haver mais mulheres
no executivo
(Prefeitura, Governos do Estado e Federal)

94% das mulheres e **91%** dos homens acreditam que deveria haver mais mulheres **no congresso**



**EM TODAS ESSAS
DIMENSÕES, AS BRASILEIRAS
ESTÃO E CONTINUARÃO
LUTANDO PARA MELHORAR A
VIDA DAS BRASILEIRAS**

A group of women are shown in a protest or rally. They are wearing white t-shirts with purple graphics. One woman in the foreground is shouting with her mouth open and her right fist raised. Another woman next to her is also shouting with her mouth open. In the background, a woman is holding a megaphone. The overall atmosphere is one of active participation and demand for change.

87% das mulheres concordam que *“estamos em um momento em que as mulheres estão conquistando mais direitos e exigindo mais respeito”*

77% dos **homens** têm a mesma opinião

A close-up portrait of a young Black woman with voluminous, curly dark hair. She is smiling broadly, showing her teeth, and has her hands resting on her cheeks. She is wearing a bright yellow long-sleeved top. The background is a solid, vibrant pink color.

77% das mulheres
concordam que:

***“Toda mulher deve ser
defensora dos direitos
das mulheres”***

BRASILEIRAS

— COMO ELAS ESTÃO MUDANDO O RUMO DO PAÍS —

Apoio



Apoio institucional



Patrocínio



grupo boticário
beleza é o que a gente faz

Patrocínio master

